

ÅRETS DANSKE PRODUKT**SARD kopenhagen Facial Mist**

Ingen skal kimse ad ansigts-mists, som med et kølende pift kan dække huden med beskyttende antioxidanter og samtidig få ens ansigtscreme til at strække længere. Tricket er at skabe et lille fugt-reservoir. Vinderproduktet kan bruges af både ham og hende – og er oplagt efter barbering, til tørt indeklima eller på lange flyture. **119 kr. PR-foto**

**ÅRETS BUTIK: SEPHORA, ILLUM**

Mange bankende skønhedshjerner har ventet på en dansk version af det slaraffenland, hvor feststemning synes at være en del af succesopskriften. Ud over rollen som rugemor for mindre nichebrands er Sephora kendt for at være dér, man kan opsnappe trends, tanke op af små prøver eller slå sig ned i en beauty-bar og få opgraderet bryn, negle og hår. **PR-foto**

**ÅRETS KROSPLEJE-PRODUKT****Bioeffect Body Intensive**

Stamceller, vækstfaktorer og biokemi i højeste potens. Hudpleje er noget, den videnskabelige verden lader sig rive med af, når det virker. Med bygplanten som rugemor har EGF-serum længe glattet ud og fugtmættet ansigtet – nu gælder samme disciplin kropshuden. **990 kr. PR-foto**

ÅRETS HÅRPLEJEPRODUKT**Philip Kingsley Elasticizer**

Ting må gerne tage tid – og det var præcist, hvad det gjorde, da Audrey Hepburn i sin tid opsøgte manden bag vinderproduktet, der kræver 15 minutters virketid. Ifølge Philip Kingsley findes der ikke dårlige hårdage, og hans produkt kaster da også den luftige, frisørblæste fornemmelse af sig. **375 kr. PR-foto**



Årets bedste skønheds-nyheder M/K

Maskuline shots, must have til håret og hudpleje med humor var blandt vinderne, da årets bedste skønhedsfund i tirsdags blev kåret ved Danish Beauty Awards i Cirkusbygningen i København

PRISUDELING

Af *Anette Kristine Poulsen*

Luften var ladet af velduft, da blitzlys og kindkys omsluttede de mange fremmødte til afholdelsen af Danish Beauty Award. For syvende år i træk fandt kosmetikbranchens prisuddeling sted i Cirkusbygningen i København, hvor værtsparret, i år skuespillerne Christiane Schaumburg-Müller og Martin Brygman, sørgede for, at 23 forskellige priser fandt deres rette pladser. Her får du otte af de bedste.

anpo.borsen.dk



Anette Kristine Poulsen er Børsens faste skønhedsskribent og sidder i juryen i Danish Beauty Award. Alle vinderne kan ses på danishbeautyaward.dk

ÅRETS NYE BRAND**Bliss**

Bliss har base i New York, hvor de serverer glade bobler og browniebuffet for deres spagæster. Blandt kultprodukterne findes en allerede legendarisk oxygenmaske, mens de seneste nyheder fra Bliss tæller en læbegloss, der bidrager til den gode ånde, og den stamcelleberigede ansigtsserum "Firm, baby, firm". **699 kr. PR-foto**

**ÅRETS ANSIGTSPLEJE-PRODUKT****Perricone MD Formula 15 Serum**

Dr. Perricone – hudlægen, der er kendt for at anbefale laks morgen, middag og aften – har skruet et ansigtsserum sammen med høje doser af hans yndlings-næringsstof, antioxidanten DMAE, som ikke overraskende også findes i laks. **990 kr. PR-foto**

**ÅRETS HÅRSTYLING-PRODUKT****Lernberger Stafsing Volumizing & Refreshing Dryclean**

Hvis højt hår og tilstrækkelig fylde er en udfordring, bør man orientere sig mod den svenske duo Lernberger & Stafsing, som har lavet et opløftende quickfix med wow-faktor. En tørshampoo, der også fungerer som SOS mellem hårvask, hvis det kniber med tiden. **169 kr. PR-foto**

**ÅRETS HERRE-PRODUKT****Schwarzkopf Professional 3D MENSION Activating Serum Shots**

Fun shots, one shots eller hot shots? Der er tale om målrettede doser, som ikke bliver langet over bardisken, men som i stedet kan spice den maskuline sundhed op – øverst oppe. Godt hår kræver nemlig god hovedbund, og her gør vitaminspækket serum gavn. **149 kr. PR-foto**

